

Dodávateľ fotovoltických zariadení Energovision a Tatra banka nadviazali spoluprácu

Hlavnou prekážkou, kvôli ktorej si nemôžu domácnosti zaobstarat' fotovoltické zariadenie, je pre nedostatok vlastných financií. Spolupráca Tatra banky a Energovision im cestu k vlastnému zdroju zjednoduší.

Záujem o udržateľné zdroje energie pretrváva aj po rekordnom roku 2022, v ktorom spoločnosť Energovision zrealizovala viac ako 160 fotovoltických elektrární malého alebo veľkého charakteru.

Slovenská realita nám ukazuje, že mnoho klientov si nemôže dovoliť investovať a aplikovať zelenú technológiu. Ľudia aj po stabilizácii cien uvažujú o energeticky úspornejšom bývaní, ktoré je zároveň šetrnejšie k životnému prostrediu. Popri rade výhod tohto riešenia ale stojí prekážka v podobe peňažnej náročnosti, ktorá sa na budovanie vlastnej fotovoltickej elektrárne spája. Preto určite mnoho záujemcov o zelenú energiu uvíta spoluprácu spoločnosti Energovision s bankovou inštitúciou Tatra banka, ktorá im obstaranie financií uľahčí.

„Nadviazanie novej spolupráce s Tatra bankou, ktorá svojimi finančnými produktmi pomáha ľuďom na ich ceste za hospodárnym a ekologicky udržateľným riešením, je vyústením našej kooperácie s finančným sektorom. Teší nás, že sme aj v tejto oblasti našli silného a spoľahlivého partnera, ktorý dokáže komplexne zabezpečiť našich klientov. Vyrábať vlastnú elektrinu zo slnečnej energie prináša množstvo výhod, vďaka tomu je fotovoltika investícia, ktorá má zmysel. Naša spoločnosť klientom ponúka v tejto oblasti ucelené služby – od návrhu zariadenia, cez realizáciu a servis,“ hovorí Lukáš Bago, konateľ spoločnosti Energovision.

K tomu dodáva produktový manažér Tatra banky: *„Vďaka vzájomnej spolupráci môžu klienti využiť zvýhodnený úverový produkt, ktorý im pomôže fotovoltické zariadenie prefinancovať.“*



O spoločnosti Energovision

Energovision je skúsená súhra ľudí, ktorá rozumie obnoviteľným zdrojom energie a je pripravená zvýšiť energetickú efektívnosť spoločnostiam a domácnostiam. Uľahčuje využívanie obnoviteľnej energie a povzbudzuje spoločnosť, aby udržiavala svoje okolie „zelené“. V súčasnosti sa v ich portfóliu klientov nachádza viac ako 200 známych i neznámych realizácií, čo na slovenské pomery je skvelé číslo (a neprestáva rásť). Poskytuje svojim klientom komplexné služby a riešenia v oblasti energetiky, ktoré zohľadňujú konkrétne potreby a možnosti.

Viac informácií na www.energovision.sk.

Kontakt pre médiá

Ing. Viera Španiková // Marketing manager - PR

Tel.: +421 947 976 436

E-mail: viera.spanikova@energovision.sk